

## **Mise à jour COVID-19 – Application mobile Showlog, journées portes ouvertes, rappel de vaccination, dépistage COVID-19, isolement & recherche de contacts, et Programme d'assistance aux membres et aux familles de l'AAINB.**

Chers membres:

Nous tenons à remercier tous les membres pour leur leadership continu en aidant à protéger les clients, le public et leurs collègues de contracter ou de propager la COVID-19. **Le professionnalisme dont vous avez fait preuve tout au long de la pandémie est valorisé et apprécié et se reflète positivement sur l'ensemble de notre industrie.**

Comme beaucoup d'entre vous le savent, les cas d'Omicron montent en flèche et les chiffres actuels signalés quotidiennement par la province ne reflètent plus avec précision le nombre réel de cas de COVID-19 circulant dans nos communautés. Les agents immobiliers doivent rester vigilants et suivre leurs plans opérationnels/de prévention des maladies transmissibles.

### **Recommandations de vaccination et de rappel de vaccination**

L'AAINB urge tous ses membres à se faire vacciner complètement contre la COVID-19, à moins que vous ne disposiez d'une exemption médicale. À compter du 10 janvier 2022, toutes les personnes de 18 ans et plus peuvent prendre rendez-vous pour une dose de rappel si au moins 5 mois se sont écoulés depuis leur deuxième dose. Pour plus d'informations sur les vaccins, veuillez cliquer sur le lien suivant : [NB Information sur les vaccins COVID-19](#)

### **Dépistage de la COVID-19 au Nouveau-Brunswick**

La province a récemment modifié son approche des tests de dépistage de la COVID-19 de sorte que les tests PCR sont désormais réservés aux personnes les plus vulnérables, y compris les personnes de plus de 50 ans ou de moins de 2 ans, les personnes immunosupprimées, les personnes enceintes, celles qui ont besoin d'un test pour voyager; ou pour les personnes qui vivent ou travaillent dans un hôpital, un établissement de soins de longue durée, un établissement correctionnel, un refuge ou qui sont hébergées de manière précaire. Ceux qui n'entrent pas dans ces catégories recevront un test rapide. Un test rapide positif sera considéré comme un cas positif de COVID-19 et la province demande que ces résultats soient autodéclarés en ligne pour les aider à comprendre le niveau de circulation de COVID-19 dans la province. Pour plus d'informations sur les tests COVID-19 (y compris comment accéder à un test ou déclarer vous-même un test rapide positif), veuillez cliquer sur le lien suivant : [Information sur les tests COVID-19 au Nouveau-Brunswick](#).

### **Programme d'assistance aux membres et aux familles de l'AAINB (PAMF)**

En réponse au stress supplémentaire que cette pandémie impose à nos membres, l'AAINB a récemment mis en place un programme d'aide pour aider les membres et leurs familles immédiates sur divers sujets, notamment la santé mentale, le bien-être et la nutrition. Pour en

savoir plus ou pour accéder à ce programme, veuillez cliquer sur le lien suivant ou composez le 1-800-663-1142 : [Programme PAMF de l'AAINB](#)

### **Portes ouvertes**

Alors que les cas de COVID-19 continuent d'augmenter dans toute la province, l'AAINB recommande à nouveau que toutes les journées portes ouvertes en personne soient temporairement suspendues et qu'à la place, toutes les journées portes ouvertes soient organisées à l'aide d'outils virtuels. En évitant temporairement les journées portes ouvertes en personne, nous réduirons le risque de propager davantage la COVID-19 à nos clients, collègues et au grand public. De plus, cela réduit le risque de dommages potentiels à l'image publique globale et à la réputation des agents immobiliers du Nouveau-Brunswick.

### **Recherche de contacts**

Comme nous l'avons indiqué dans une récente dépêche publiée le 23 décembre, sauf dans de rares circonstances, la responsabilité de notifier les contacts étroits d'un cas positif de COVID-19 incombe désormais à la personne qui a été testée positive. Si un agent immobilier ou un agent (entreprise) choisit d'aider à la recherche de contacts pour un tiers, il est important de tenir compte de la confidentialité de toutes les personnes impliquées. Comme meilleure pratique, l'agent immobilier ou l'agent (entreprise) peut vouloir obtenir une autorisation écrite précise et claire de la personne qui a été testée positive sur les informations qu'il peut communiquer et à qui. Pour plus d'informations sur la recherche des contacts, veuillez cliquer sur le lien suivant : [Informations sur la recherche de contacts](#)

### **Exigences d'isolement**

Les exigences d'isolement provinciales ont été réduites et la durée d'isolement d'une personne positive ou d'un membre de sa famille dépendra de divers facteurs, notamment son statut vaccinal et ses symptômes réels. Pour plus d'informations sur les exigences d'isolement, veuillez cliquer sur le lien suivant : [Informations sur les exigences d'isolement \(quand et combien de temps\)](#)

### **Showlog – Un excellent outil pour la recherche de contacts**

Un outil des plus utiles pour la recherche de contacts est l'Application web Showlog de l'AAINB <https://app.showlog.ca/home>. Il s'agit d'un outil très utile pour les membres pour garder une trace de tous leurs contacts professionnels pour les visites (acheteurs et vendeurs). Pour ceux qui n'utilisent pas actuellement cette application et qui souhaitent en savoir plus, vous pouvez accéder au manuel d'utilisation et à la vidéo de formation dans les liens suivants.

[Cliquez ici pour accéder au manuel de l'utilisateur](#)

[Cliquez ici pour une vidéo d'instructions sur l'application web](#)

Merci de faire votre part pour protéger vos clients, vos collègues agents immobiliers et tous les Néo-Brunswickois!

*Ce document a été élaboré à des fins d'information uniquement et est basé sur l'interprétation de l'AAINB des politiques et des conseils qui nous étaient disponibles au moment de la publication. Il ne remplace pas un avis médical ou juridique professionnel. Les agents immobiliers sont invités à agir avec beaucoup de prudence et de considération pour leur sécurité et leur bien-être, de leurs clients, de leurs confrères et du public.*